



**APOSTILA**

**EDU COMUNICAÇÃO**

**⇓ ELETIVAS DO NOVO ENSINO MÉDIO ⇓**

# ELETIVA

## CIÊNCIAS HUMANAS

COMPONENTE CURRICULAR

ARTES – PORTUGUÊS – TDIC's

TÍTULO

EDUCOMUNICAÇÃO

EIXO ESTRUTURANTE - BNCC

PROCESSOS CRIATIVOS

CÓDIGO

EM13LGG104

DURAÇÃO

40H

### OBJETIVOS DA ELETIVA

#### OBJETIVOS GERAIS

- **DESENVOLVER** habilidades e competências comunicacionais e midiáticas nos estudantes, capacitando-os a compreender e participar ativamente da sociedade da informação.
- **INTEGRAR** as linguagens e tecnologias da informação e da comunicação (**TIC**) às atividades de ensino e aprendizagem, promovendo a interação e a colaboração entre estudantes e professores.
- **ESTIMULAR** a produção de conteúdo midiático pelos estudantes, permitindo-lhes explorar sua criatividade e expressão pessoal.
- **PROMOVER** a análise crítica de informações e mensagens veiculadas pelas mídias, incentivando o senso crítico e a reflexão sobre a veracidade, relevância e impacto das informações recebidas.
- **COMPREENDER** os processos de produção e circulação de informações, discutindo questões éticas e sociais relacionadas às mídias e às tecnologias digitais.
- **ESTIMULAR** a participação em redes e comunidades virtuais, incentivando a construção de conhecimento colaborativo e a troca de experiências.
- **CONTRIBUIR** para a formação de cidadãos mais conscientes e participativos, capazes de se comunicar e se engajar em processos coletivos de transformação social.
- **PREPARAR** os estudantes para o mercado de trabalho, desenvolvendo habilidades e competências relacionadas à comunicação e à tecnologia.
- **PROPORCIONAR** aos estudantes uma formação integral, capaz de desenvolver suas habilidades cognitivas, emocionais, sociais e éticas.
- **ESTIMULAR** o pensamento crítico, a criatividade e a inovação, permitindo que os estudantes sejam agentes de mudança em suas comunidades e na sociedade como um todo.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- **DESENVOLVER** a capacidade dos estudantes de se expressar e se comunicar de forma clara, objetiva e eficiente, utilizando as diferentes linguagens midiáticas.
- **CAPACITAR** os estudantes a produzir conteúdo midiático, utilizando diferentes recursos e tecnologias, tais como textos, áudios, imagens, vídeos, podcasts, blogs, entre outros.
- **PROMOVER** a análise crítica de informações e mensagens veiculadas pelas mídias, permitindo que os estudantes identifiquem a veracidade, relevância e impacto dessas informações.
- **ESTIMULAR** a produção de conteúdo midiático autêntico, que reflita a experiência e a perspectiva dos estudantes, permitindo-lhes explorar sua criatividade e expressão pessoal.
- **DESENVOLVER** a capacidade dos estudantes de se comunicar e se relacionar de forma ética e responsável, respeitando os direitos autorais, a privacidade e a segurança na internet.
- **DISCUTIR** as questões éticas e sociais relacionadas às mídias e às tecnologias digitais, como a manipulação da informação, a privacidade e a vigilância, e os impactos da tecnologia na vida social, cultural e política.
- **ESTIMULAR** a participação em redes e comunidades virtuais, incentivando a troca de experiências e o engajamento em causas sociais e ambientais.
- **DESENVOLVER** a capacidade dos estudantes de trabalhar em equipe, de forma colaborativa e interdisciplinar, utilizando as tecnologias e as mídias digitais como ferramentas de comunicação e produção de conhecimento.
- **PREPARAR** os estudantes para o mercado de trabalho, desenvolvendo habilidades e competências relacionadas à comunicação, à tecnologia e ao empreendedorismo.
- **ESTIMULAR** a construção de uma visão crítica e reflexiva sobre as mídias e as tecnologias digitais, permitindo que os estudantes sejam agentes ativos na construção de uma sociedade mais justa, democrática e sustentável.

# EDUCOMUNICAÇÃO

## SUMÁRIO

### ■ INTRODUÇÃO À EDUCOMUNICAÇÃO

1. *Conceitos fundamentais:*
2. *História da educomunicação*
3. *Modelos de educomunicação*
4. *Práticas educamunicativas*
5. *Desafios e oportunidades da educomunicação*
6. *Exemplos práticos*

### ■ LINGUAGENS MUDIÁTICAS

1. *Leitura crítica de notícias e informações veiculadas pela mídia;*
2. *Produção de conteúdo para diferentes plataformas de mídia, como vídeos, podcasts e blogs*
3. *Análise de estratégias de comunicação e publicidade;*
4. *Noções básicas de design gráfico e produção audiovisual;*
5. *Estudo de formatos e gêneros midiáticos, como jornalismo, documentário, ficção e entretenimento;*
6. *Reflexão sobre a relação entre mídia e sociedade, incluindo questões como representação social, identidade e cultura;*
7. *Estudo das tecnologias da informação e comunicação e suas implicações sociais e políticas;*
8. *Desenvolvimento de habilidades de pesquisa e investigação em comunicação;*
9. *Exploração de formas de participação cidadã e engajamento social por meio da mídia;*
10. *Análise de casos práticos de educomunicação e produção de projetos educamunicativos.*

## ■ **TECNOLOGIAS DIGITAIS**

1. *Estratégias para proteger suas informações pessoais*
2. *Responsabilidade social*

## ■ **COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE**

1. *Teorias da comunicação*
2. *Mídia e sociedade*
3. *Cultura e comunicação*
4. *Tecnologias da comunicação*
5. *Comunicação e política*
6. *Comunicação e educação*
7. *Comunicação e saúde*
8. *Comunicação e direitos humanos*

## ■ **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

# INTRODUÇÃO À EDUCOMUNICAÇÃO

## CONCEITOS FUNDAMENTAIS

A educomunicação é uma abordagem que integra os conceitos de educação e comunicação. Algumas definições fundamentais para compreender essa abordagem são:



- **EDUCAÇÃO:** é o processo de transmitir conhecimento, habilidades e valores de uma geração para outra. A educação pode ocorrer formalmente, em instituições como escolas e universidades, ou informalmente, em situações cotidianas.
- **COMUNICAÇÃO:** é a troca de informações entre duas ou mais pessoas. A comunicação pode ocorrer de forma verbal ou não verbal, e pode ser realizada por meio de diferentes mídias e tecnologias.
- **MÍDIA:** são as ferramentas ou canais que são usados para transmitir informações, tais como televisão, rádio, jornais, revistas, internet, entre outros.
- **TECNOLOGIA:** são os recursos e ferramentas utilizados para a criação, produção, disseminação e consumo de informações, tais como computadores, tablets, smartphones, aplicativos, softwares, entre outros.

Ao integrar a educação e a comunicação, a educomunicação busca promover o desenvolvimento de habilidades de comunicação e a produção de mídia crítica e participativa, para que as pessoas possam se tornar agentes transformadores da sociedade e promover mudanças positivas. A educomunicação também busca promover o acesso igualitário à informação e à participação social, além de incentivar o diálogo e a construção coletiva do conhecimento.

## HISTÓRIA DA EDUCOMUNICAÇÃO

A educomunicação tem suas origens na América Latina, mais especificamente no Brasil, na década de 1960, quando o educador Paulo Freire desenvolveu o conceito de "educação popular" como uma forma de promover a conscientização e a participação da comunidade em questões sociais e políticas. Na década de 1970, o termo "educomunicação" começou a ser utilizado no Brasil, para se referir à integração da educação e da comunicação como uma forma de promover a participação social e a conscientização crítica da mídia.



A partir daí, a educomunicação começou a se desenvolver em outros países da América Latina, como Argentina, Colômbia e México. Na década de 1990, a

educomunicação começou a ser difundida em outras partes do mundo, como na Europa e na África.

Atualmente, a educomunicação é uma abordagem que é aplicada em diferentes contextos, como escolas, organizações comunitárias, movimentos sociais e projetos de desenvolvimento. A abordagem vem ganhando força, à medida que a mídia e a tecnologia se tornam cada vez mais presentes em nossas vidas e a necessidade de uma educação crítica e participativa se torna mais urgente.



## MODELOS DE EDUCOMUNICAÇÃO

Existem diferentes modelos de educomunicação que podem ser aplicados em diferentes contextos. Alguns dos modelos mais conhecidos são:

- **MODELO DE EDUCOMUNICAÇÃO CRÍTICA:** este modelo enfatiza a importância da crítica e da reflexão sobre a mídia e a tecnologia como ferramentas para promover a participação e a transformação social. Ele promove a produção de mídia crítica e participativa como forma de empoderamento dos indivíduos e das comunidades.
- **MODELO DE EDUCOMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA:** este modelo se concentra no papel da educomunicação em fortalecer as comunidades e promover a participação cidadã. Ele enfatiza a importância da construção coletiva do conhecimento e da produção de mídia local, com o objetivo de promover a identidade e a cultura local.
- **MODELO DE EDUCOMUNICAÇÃO INTERCULTURAL:** este modelo se concentra no papel da educomunicação em promover a compreensão mútua e o diálogo entre culturas diferentes. Ele enfatiza a importância da comunicação intercultural como uma forma de superar as diferenças e promover a cooperação e a solidariedade.
- **MODELO DE EDUCOMUNICAÇÃO AMBIENTAL:** este modelo se concentra no papel da educomunicação em promover a conscientização e a participação em questões ambientais. Ele enfatiza a importância da produção de mídia ambiental como forma de sensibilizar as pessoas sobre a importância da preservação do meio ambiente.
- **MODELO DE EDUCOMUNICAÇÃO PARA A SAÚDE:** este modelo se concentra no papel da educomunicação em promover a saúde e o bem-estar. Ele enfatiza a importância da comunicação como uma forma de educar as pessoas sobre hábitos saudáveis e prevenção de doenças.

Esses modelos de educomunicação são complementares e podem ser aplicados em diferentes contextos e situações, dependendo das necessidades e objetivos de cada projeto ou iniciativa.

# EDUCOMUNICAÇÃO

Escola:

Turno:

Estudante:

Nº:

Turma:

Data: / /

1. Explique a importância da educação na educomunicação.

---

---

---

---

---

2. Como a comunicação pode ser utilizada na educomunicação?

---

---

---

---

---

3. Qual é o papel da tecnologia na educomunicação?

---

---

---

---

---

4. Explique como a educomunicação surgiu e evoluiu no Brasil.

---

---

---

---

---

5. Quais foram os principais desafios enfrentados pela educomunicação ao longo de sua história?

---

---

---

---

---

6. Como a educomunicação se difundiu pelo mundo?

---

---

---

---

---

7. Explique como funciona o modelo de educomunicação crítica.

---

---

---

---

---

8. Qual é o objetivo do modelo de educomunicação comunitária?

---

---

---

---

---

9. Como o modelo de educomunicação intercultural pode ajudar a superar as diferenças culturais?

---

---

---

---

---

10. Qual é o papel da produção de mídia ambiental no modelo de educomunicação para a saúde?

---

---

---

---

---

## GABARITO

1. **GABARITO:** A educação é fundamental na educomunicação, pois permite que as pessoas desenvolvam habilidades críticas e reflexivas em relação à mídia e à tecnologia. Além disso, a educação permite que as pessoas tenham acesso ao conhecimento e às informações necessárias para se tornarem agentes transformadores da sociedade. Através da educação, é possível promover a conscientização e a participação da comunidade em questões sociais e políticas, além de incentivar o diálogo e a construção coletiva do conhecimento.
2. **GABARITO:** A comunicação é uma das ferramentas mais importantes na educomunicação, pois permite que as pessoas se comuniquem, troquem informações e construam conhecimento coletivamente. Através da comunicação, é possível criar espaços de diálogo e debate que promovam a compreensão mútua e a resolução pacífica de conflitos. Além disso, a comunicação pode ser utilizada para promover a produção de mídia crítica e participativa, permitindo que as pessoas se expressem e compartilhem suas ideias e opiniões sobre diferentes temas.
3. **GABARITO:** A tecnologia tem um papel fundamental na educomunicação, pois permite que as pessoas tenham acesso à informação e às oportunidades educacionais de forma mais democrática e igualitária. Além disso, a tecnologia permite que as pessoas se comuniquem e produzam mídia de forma mais eficiente e ampla. No entanto, é importante lembrar que a tecnologia por si só não é suficiente para promover a educomunicação. É preciso ter uma abordagem crítica e reflexiva em relação à tecnologia, considerando seus impactos sociais e culturais, e buscando formas de utilizá-la de forma ética e responsável.
4. **GABARITO:** A educomunicação surgiu no Brasil na década de 1960, quando o educador Paulo Freire desenvolveu o conceito de "educação popular" como uma forma de promover a conscientização e a participação da comunidade em questões sociais e políticas. Na década de 1970, o termo "educomunicação" começou a ser utilizado no Brasil, para se referir à integração da educação e da comunicação como uma forma de promover a participação social e a conscientização crítica da mídia. A partir daí, a educomunicação evoluiu e se desenvolveu em diferentes contextos, como escolas, organizações comunitárias e movimentos sociais, tornando-se uma abordagem cada vez mais presente na sociedade brasileira.
5. **GABARITO:** A educomunicação enfrentou diferentes desafios ao longo de sua história, como a falta de recursos financeiros, a resistência de alguns grupos e instituições, e a necessidade de formação e capacitação de profissionais. Além disso, a educomunicação também enfrentou desafios relacionados à incorporação da tecnologia e à adaptação a novos meios de comunicação, que exigem uma abordagem crítica e reflexiva. No entanto, apesar desses desafios, a educomunicação vem se fortalecendo e se consolidando como uma abordagem relevante e necessária para promover a conscientização e a participação cidadã.
6. **GABARITO:** A educomunicação se difundiu pelo mundo a partir da década de 1990, quando a abordagem começou a ser adotada em diferentes países da Europa, África e Ásia. A difusão da educomunicação foi impulsionada pela expansão da mídia e da tecnologia em todo o mundo, e pela necessidade de desenvolver uma educação crítica e participativa em um contexto cada vez mais globalizado. Hoje, a educomunicação é uma abordagem amplamente reconhecida e adotada em diferentes contextos e regiões do mundo, e continua evoluindo para atender às necessidades e demandas de uma sociedade em constante transformação.
7. **GABARITO:** O modelo de educomunicação crítica enfatiza a importância da crítica e da reflexão sobre a mídia e a tecnologia como ferramentas para promover a participação e a transformação social. Ele promove a produção de mídia crítica e participativa como

forma de empoderamento dos indivíduos e das comunidades. Esse modelo funciona por meio de atividades que estimulam o pensamento crítico em relação à mídia, tais como análise de notícias, discussões sobre os estereótipos e preconceitos presentes na mídia, e produção de mídia crítica e participativa.

8. **GABARITO:** O objetivo do modelo de educomunicação comunitária é fortalecer as comunidades e promover a participação cidadã. Ele enfatiza a importância da construção coletiva do conhecimento e da produção de mídia local, com o objetivo de promover a identidade e a cultura local. Esse modelo visa desenvolver habilidades de comunicação e expressão nas comunidades, permitindo que elas possam se expressar e se fazer ouvir por meio da produção de mídia local.
9. **GABARITO:** O modelo de educomunicação intercultural se concentra no papel da educomunicação em promover a compreensão mútua e o diálogo entre culturas diferentes. Ele enfatiza a importância da comunicação intercultural como uma forma de superar as diferenças e promover a cooperação e a solidariedade. Esse modelo pode ajudar a superar as diferenças culturais por meio do diálogo e da troca de informações entre culturas diferentes, permitindo que elas se conheçam melhor e encontrem pontos de convergência.
10. **GABARITO:** O modelo de educomunicação para a saúde se concentra no papel da educomunicação em promover a saúde e o bem-estar. Ele enfatiza a importância da comunicação como uma forma de educar as pessoas sobre hábitos saudáveis e prevenção de doenças. A produção de mídia ambiental pode desempenhar um papel importante nesse modelo, pois permite que as pessoas conheçam melhor os impactos ambientais na saúde, e incentivem práticas saudáveis de preservação ambiental. A produção de mídia ambiental também pode contribuir para a conscientização pública sobre a importância da preservação do meio ambiente para a saúde humana.