



PRÁTICAS COMUNICATIVAS E CRIATIVAS

NOVO ENSINO MÉDIO



PLANO DE AULA – 1º BIMESTRE

ÁREA DO CONHECIMENTO:	SÉRIE/ANO	ANO LETIVO
COMP. CUR: PRÁTICAS CRIATIVAS E COMUNICATIVAS		

OBJETO DO CONHECIMENTO:

FUNDAMENTOS DA COMUNICAÇÃO E CRIATIVIDADE

- Conceitos básicos e evolução histórica
- Importância da criatividade na comunicação

COMUNICAÇÃO VERBAL EFETIVA

- Seleção de palavras para diferentes contextos
- Adaptação da linguagem para diversos públicos

COMUNICAÇÃO NÃO-VERBAL

- Papel da linguagem corporal e expressões faciais
- Interpretação de sinais não-verbais

TÉCNICAS DE REDAÇÃO

- Estruturação de textos claros e concisos
- Estilos de escrita para persuasão

ORATÓRIA E FALAR EM PÚBLICO

- Construção de confiança e presença de palco
- Estratégias para engajamento e persuasão do público

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	RECURSOS DIDÁTICOS:
-------------------------------	----------------------------

FUNDAMENTOS DA COMUNICAÇÃO E CRIATIVIDADE

- Conceitos Básicos e Evolução Histórica
- Compreender os princípios fundamentais da comunicação.
- Analisar a evolução da comunicação ao longo da história, identificando marcos chave e mudanças significativas.
- Importância da Criatividade na Comunicação
- Reconhecer a criatividade como um elemento essencial para a eficácia da comunicação.
- Explorar diferentes formas de incorporar criatividade na comunicação cotidiana e profissional.

COMUNICAÇÃO VERBAL EFETIVA

- Seleção de Palavras para Diferentes Contextos
- Desenvolver habilidades para escolher palavras adequadas em variados contextos comunicativos.
- Praticar a adaptação do vocabulário para atender a diferentes situações e audiências.
- Adaptação da Linguagem para Diversos Públicos
- Aprender a ajustar o tom, estilo e complexidade da linguagem de acordo com o público-alvo.
- Fomentar a sensibilidade para as necessidades linguísticas e culturais de diferentes grupos.

COMUNICAÇÃO NÃO-VERBAL

- Papel da Linguagem Corporal e Expressões Faciais
- Entender a importância da linguagem corporal e das expressões faciais na comunicação.

FUNDAMENTOS DA COMUNICAÇÃO E CRIATIVIDADE

- Textos e Artigos Acadêmicos: Leitura e discussão de materiais que abordem a teoria da comunicação e a história da criatividade.
- Estudos de Caso: Análise de exemplos históricos de comunicação eficaz e inovações criativas.
- Atividades Criativas: Exercícios que estimulam o pensamento criativo, como brainstorming e escrita livre.
- Vídeos e Documentários: Uso de mídia visual para ilustrar conceitos chave e inovações no campo da comunicação.

COMUNICAÇÃO VERBAL EFETIVA

- Exercícios de Role-Playing: Práticas de situações de comunicação com diferentes públicos para melhorar a habilidade verbal.
- Análise de Discursos: Estudo e análise de discursos famosos para entender o uso eficaz da linguagem.

- Praticar o uso consciente da linguagem corporal para complementar a comunicação verbal.
- Interpretação de Sinais Não-Verbais
- Desenvolver habilidades para interpretar corretamente os sinais não-verbais dos outros.
- Conscientizar-se sobre como os próprios sinais não-verbais são percebidos.

TÉCNICAS DE REDAÇÃO

- Estruturação de Textos Claros e Concisos
- Aprender a estruturar ideias de maneira lógica e clara em textos escritos.
- Praticar a escrita concisa, evitando redundâncias e ambiguidades.
- Estilos de Escrita para Persuasão
- Explorar diferentes estilos de escrita para persuadir e influenciar o leitor.
- Desenvolver técnicas para escrever argumentos convincentes e atraentes.

ORATÓRIA E FALAR EM PÚBLICO

- Construção de Confiança e Presença de Palco
- Cultivar a autoconfiança para falar em público.
- Desenvolver uma presença de palco eficaz, utilizando técnicas de postura, gestos e contato visual.
- Estratégias para Engajamento e Persuasão do Público
- Aprender estratégias para capturar e manter a atenção do público.
- Praticar técnicas de persuasão para influenciar e motivar audiências.

- Jogos de Palavras: Atividades como palavras cruzadas, jogos de adivinhação para enriquecer o vocabulário.
- Gravações e Feedback: Gravação de práticas de fala e análise posterior para melhoria.

COMUNICAÇÃO NÃO-VERBAL

- Atividades de Observação: Observar e discutir linguagem corporal e expressões faciais em vídeos ou em sala de aula.
- Simulações: Criar situações onde a comunicação verbal é limitada, focando na não-verbal.
- Fotografias e Imagens: Uso de imagens para interpretar a linguagem corporal e expressões faciais.
- Workshops: Oficinas práticas com especialistas em linguagem corporal.

TÉCNICAS DE REDAÇÃO

- Guias de Escrita e Gramática: Utilização de manuais e guias para melhorar a estrutura e gramática.
- Análise de Textos: Estudo de textos bem escritos para identificar elementos de estilo eficaz.
- Oficinas de Escrita: Sessões práticas de escrita com revisões em grupo e individuais.
- Ferramentas de Edição de Texto: Uso de softwares que auxiliam na revisão e edição de textos.

ORATÓRIA E FALAR EM PÚBLICO

- Workshops de Oratória: Sessões práticas para desenvolver habilidades de fala em público.
- Análise de Vídeos de Oradores: Estudo de oradores famosos para compreender técnicas de comunicação eficaz.
- Exercícios de Respiração e Dicção: Práticas para

	<p>melhorar a clareza da fala e controle da respiração.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Apresentações e Feedback: Oportunidades para os alunos realizarem apresentações seguidas de feedback construtivo.
<p>HABILIDADES DE BNCC:</p>	<p>AVALIAÇÃO:</p>
<p>FUNDAMENTOS DA COMUNICAÇÃO E CRIATIVIDADE</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ EM13LGG101: Compreender e utilizar as linguagens artísticas como conhecimento estético, expressivo e identitário. ▪ EM13LGG102: Analisar processos de comunicação e tecnologias associadas, considerando seu impacto social, cultural, ético, econômico e estético. <p>COMUNICAÇÃO VERBAL EFETIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ EM13LGG301: Utilizar diferentes linguagens, mídias e ferramentas digitais de forma crítica, significativa, reflexiva e ética nas diversas práticas sociais. ▪ EM13LGG703: Argumentar com base em fatos, dados e informações confiáveis, para formular, negociar e defender ideias, pontos de vista e decisões comuns que respeitem e promovam os direitos humanos. <p>COMUNICAÇÃO NÃO-VERBAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ EM13LGG302: Compreender e posicionar-se criticamente diante de várias visões de mundo presentes nos discursos em diferentes linguagens. ▪ EM13LGG303: Analisar criticamente desempenhos de linguagem, identificando seus efeitos de sentido, intenção, contextos de produção e aspectos relacionados ao gênero, ao registro, à variação linguística e ao estilo. <p>TÉCNICAS DE REDAÇÃO</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ EM13LP01: Produzir textos de diferentes gêneros, considerando a situação comunicativa e o registro adequado. ▪ EM13LP03: Utilizar, na produção escrita, as convenções da língua padrão. <p>ORATÓRIA E FALAR EM PÚBLICO</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ EM13LGG104: Exercitar a escuta atenta e empática e o diálogo, acolhendo e respeitando as diversidades culturais, linguísticas, estéticas, de opinião, de gênero, de orientação sexual, de religião e de origem. ▪ EM13LGG105: Utilizar diferentes linguagens, conhecendo e valorizando as normas cultas da língua portuguesa e desenvolvendo a consciência de variações linguísticas. 	<p>FUNDAMENTOS DA COMUNICAÇÃO E CRIATIVIDADE</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Projetos Criativos: Avaliação de projetos ou portfólios que demonstrem a aplicação de conceitos de criatividade e comunicação. ▪ Relatórios e Ensaios: Avaliação baseada em trabalhos escritos que exploram teorias e práticas de comunicação e criatividade. ▪ Apresentações Oraís: Avaliação das apresentações sobre tópicos relevantes, demonstrando compreensão e habilidade comunicativa. <p>COMUNICAÇÃO VERBAL EFETIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Simulações e Role-Playing: Avaliação baseada em desempenho em simulações de situações comunicativas reais. ▪ Análises de Caso: Avaliação de estudos de caso escritos, focando na escolha de palavras e adaptação da linguagem. ▪ Exercícios de Comunicação: Avaliação de exercícios práticos que envolvem comunicação verbal em diferentes contextos. <p>COMUNICAÇÃO NÃO-VERBAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Análise de Vídeos: Avaliar a capacidade dos alunos de interpretar a comunicação não-verbal em vídeos. ▪ Atividades Práticas: Avaliação de exercícios que envolvem a interpretação e o uso da linguagem corporal. ▪ Apresentações com Feedback: Avaliação das apresentações onde o foco é

na linguagem corporal e expressões faciais.

TÉCNICAS DE REDAÇÃO

- Portfólios de Escrita: Avaliação contínua de uma variedade de textos escritos pelos alunos.
- Redação de Textos: Avaliação de textos específicos que exijam clareza, concisão e persuasão.
- Revisão por Pares: Avaliação baseada em feedback de colegas sobre os textos escritos.

ORATÓRIA E FALAR EM PÚBLICO

- Apresentações Individuais ou em Grupo: Avaliação das habilidades de falar em público através de apresentações orais.
- Gravações de Discursos: Avaliação de discursos gravados com foco em entrega, clareza e engajamento.
- Autoavaliação e Reflexão: Incluir um componente de autoavaliação onde os alunos refletem sobre suas habilidades e progresso.

METODOLOGIA DE ENSINO:

FUNDAMENTOS DA COMUNICAÇÃO E CRIATIVIDADE

- Aprendizagem Baseada em Projetos: Encorajar os alunos a desenvolverem projetos que aplicam os conceitos de comunicação e criatividade.
- Discussões em Grupo e Debates: Promover discussões que estimulem o pensamento crítico e a troca de ideias.
- Estudo de Caso: Analisar exemplos reais para entender a aplicação prática dos fundamentos da comunicação e da criatividade.

COMUNICAÇÃO VERBAL EFETIVA

- Role-Playing e Simulações: Praticar situações de comunicação em contextos variados para desenvolver habilidades verbais.
- Oficinas de Escrita e Fala: Realizar atividades práticas focadas no aprimoramento da expressão verbal.
- Feedback Construtivo: Fornecer feedback regular e construtivo sobre o uso da linguagem em diferentes contextos.

COMUNICAÇÃO NÃO-VERBAL

- Atividades de Observação e Análise: Observar e analisar a comunicação não-verbal em diferentes mídias e situações reais.
- Exercícios Práticos: Praticar o uso da linguagem corporal e expressões faciais em situações controladas.

- Workshops com Especialistas: Convidar especialistas para conduzir oficinas sobre linguagem corporal e expressões faciais.

TÉCNICAS DE REDAÇÃO

- Escrita Guiada e Revisão: Utilizar exercícios estruturados para desenvolver habilidades de escrita, seguidos de sessões de revisão.
- Peer Review (Revisão por Pares): Promover a revisão de textos entre os alunos para estimular a análise crítica e a colaboração.
- Estudo de Diferentes Estilos de Texto: Explorar e praticar diferentes estilos e gêneros de escrita.

ORATÓRIA E FALAR EM PÚBLICO

- Práticas de Discurso e Apresentação: Encorajar os alunos a preparar e realizar discursos e apresentações em frente à classe.
- Análise de Oradores Famosos: Estudar discursos de oradores renomados para identificar técnicas eficazes.
- Exercícios de Respiração e Dicção: Ensinar técnicas para melhorar a projeção da voz e a clareza da fala.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

FUNDAMENTOS DA COMUNICAÇÃO E CRIATIVIDADE

- "Criatividade e Processos de Criação" - Fayga Ostrower
- "Comunicação Não Violenta: Técnicas para aprimorar relacionamentos pessoais e profissionais" - Marshall B. Rosenberg
- "A Arte da Comunicação" - Thich Nhat Hanh

COMUNICAÇÃO VERBAL EFETIVA

- "A Arte de se Fazer Entender: Estratégias para melhorar a comunicação" - J. M. Leitão
- "Comunicação em Prosa Moderna" - Othon M. Garcia
- "Como Falar, Como Ouvir" - Mortimer J. Adler

COMUNICAÇÃO NÃO-VERBAL

- "O Corpo Fala: A linguagem silenciosa da comunicação não verbal" - Pierre Weil e Roland Tompakow
- "Desvendando os segredos da linguagem corporal" - Allan e Barbara Pease
- "A Linguagem Corporal no Trabalho" - Allan e Barbara Pease

TÉCNICAS DE REDAÇÃO

- "Escrever Melhor: Guia para passar os textos a limpo" - Arlete Salvador e Dad Squarisi
- "Redação Publicitária: A prática na prática" - Sérgio Bicca
- "Como Escrever Textos Técnicos e Profissionais" - Paulo Sérgio de Camargo

ORATÓRIA E FALAR EM PÚBLICO

- "A Arte de Falar em Público" - Stephen E. Lucas
- "TED Talks: O guia oficial do TED para falar em público" - Chris J. Anderson
- "Superdicas para Falar Bem em Conversas e Apresentações" - Reinaldo Polito

SUMÁRIO

FUNDAMENTOS DA COMUNICAÇÃO E CRIATIVIDADE

- Conceitos básicos e evolução histórica
- Importância da criatividade na comunicação

COMUNICAÇÃO VERBAL EFETIVA

- Seleção de palavras para diferentes contextos
- Adaptação da linguagem para diversos públicos

COMUNICAÇÃO NÃO-VERBAL

- Papel da linguagem corporal e expressões faciais
- Interpretação de sinais não-verbais

TÉCNICAS DE REDAÇÃO

- Estruturação de textos claros e concisos
- Estilos de escrita para persuasão

ORATÓRIA E FALAR EM PÚBLICO

- Construção de confiança e presença de palco
- Estratégias para engajamento e persuasão do público

STORYTELLING E NARRATIVA

- Elementos de uma boa história
- Técnicas para contar histórias de forma envolvente

COMUNICAÇÃO DIGITAL

- Escrita eficaz para mídias digitais
- Estratégias de engajamento online

PRINCÍPIOS DE DESIGN GRÁFICO

- Fundamentos do design visual
- Criação de peças gráficas como logotipos e publicidade

FOTOGRAFIA COMO COMUNICAÇÃO

- Técnicas de captura de imagem

- Narrativa visual através da fotografia

PRODUÇÃO E EDIÇÃO DE VÍDEO

- Técnicas de filmagem e edição
- Adaptação de vídeos para diferentes plataformas

CRIAÇÃO E PRODUÇÃO DE PODCASTS

- Planejamento e desenvolvimento de podcasts
- Técnicas de gravação e edição de áudio

DESENVOLVIMENTO DE COMUNICAÇÃO DE MARCA

- Criação de identidade visual e verbal
- Consistência da marca em diferentes meios

FUNDAMENTOS DE MARKETING

- Estratégias de marketing e publicidade
- Criação de campanhas eficazes

PESQUISA DE MERCADO

- Métodos de coleta e análise de dados
- Compreensão do comportamento do consumidor

COMUNICAÇÃO INTERNA EM ORGANIZAÇÕES

- Estratégias para comunicação eficiente interna
- Gestão de informações dentro de uma organização

GERENCIAMENTO DE COMUNICAÇÃO DE CRISE

- Preparação e resposta a crises
- Comunicação transparente em situações adversas

COMUNICAÇÃO INTERCULTURAL

- Compreensão de diferenças culturais
- Técnicas de comunicação efetiva entre culturas

TÉCNICAS DE JORNALISMO

- Escrita jornalística, entrevistas e reportagens

- Ética e verificação de fatos no jornalismo

ÉTICA NA COMUNICAÇÃO

- Transparência e responsabilidade na informação
- Dilemas éticos na comunicação moderna

TEMA 01 - FUNDAMENTOS DA COMUNICAÇÃO E CRIATIVIDADE

- Conceitos básicos e evolução histórica

A comunicação é um pilar fundamental da experiência humana e sua evolução ao longo da história é um reflexo da própria evolução da sociedade. Entender seus fundamentos e a trajetória histórica nos ajuda a compreender como nos tornamos seres tão intrinsecamente ligados à troca de informações e ideias.



CONCEITOS BÁSICOS DA COMUNICAÇÃO

A comunicação pode ser definida como o processo de compartilhar informações, ideias, emoções e intenções entre dois ou mais indivíduos. Este processo pode ocorrer através de vários meios, incluindo a linguagem falada, a escrita, sinais não-verbais, e até mesmo através da arte e da música. O ato de comunicar não é apenas uma troca de palavras; é também uma troca de significados, e para que a comunicação seja eficaz, o receptor deve interpretar as informações da forma como o emissor pretendia.

EVOLUÇÃO HISTÓRICA DA COMUNICAÇÃO

A história da comunicação é tão antiga quanto a história da humanidade. Nos primórdios, a comunicação humana era limitada a gestos e sons. Com o desenvolvimento da linguagem falada, a capacidade de transmitir informações complexas e contar histórias se tornou possível, o que foi um grande salto na evolução humana.

A invenção da escrita foi outro marco fundamental. Começando com pictogramas e hieróglifos em civilizações antigas como a suméria e a egípcia, a escrita permitiu não apenas a comunicação além das barreiras do tempo e do espaço, mas também o registro e a acumulação de conhecimento. Por exemplo, os antigos hieróglifos egípcios não apenas serviam para registrar os acontecimentos cotidianos e rituais, mas também eram fundamentais para a administração e organização do estado.

Com a invenção da imprensa por Gutenberg no século XV, a comunicação entrou em uma nova era. A imprensa permitiu a produção em massa de materiais escritos, tornando os livros mais acessíveis e disseminando o conhecimento como nunca antes. Isso teve um impacto profundo na educação, na ciência, na religião e na política, fomentando a Era do Iluminismo e a Reforma Protestante.

O século XX e o início do século XXI testemunharam avanços tecnológicos que transformaram a comunicação, com o advento do rádio, da televisão, do telefone, da internet e das mídias sociais. Cada um desses avanços mudou a maneira como as pessoas se comunicam e interagem. A internet, em particular, revolucionou a comunicação ao permitir a troca instantânea de informações em escala global.

IMPORTÂNCIA DA CRIATIVIDADE NA COMUNICAÇÃO

A criatividade na comunicação é um aspecto vital que transcende a mera transmissão de informações, elevando a comunicação a um nível que não só informa, mas também inspira, engaja e inova. Em um mundo saturado de mensagens e informações, a criatividade se destaca como uma ferramenta essencial para capturar a atenção, conectar-se emocionalmente com o público e transmitir mensagens de maneira mais eficaz e memorável.

DEFINIÇÃO E ASPECTOS DA CRIATIVIDADE NA COMUNICAÇÃO

Criatividade, no contexto da comunicação, refere-se à habilidade de apresentar ideias, conceitos ou mensagens de formas novas e originais. Ela envolve o uso de imaginação e inovação para quebrar padrões convencionais, oferecendo novas perspectivas e soluções. A criatividade pode ser expressa através de vários meios, como linguagem, arte, tecnologia e até mesmo gestos e expressões corporais.

A IMPORTÂNCIA DA CRIATIVIDADE EM DIFERENTES ESFERAS DA COMUNICAÇÃO

Publicidade e Marketing: No mundo da publicidade, a criatividade é a chave para se destacar. Campanhas publicitárias criativas são mais propensas a captar a atenção e serem lembradas pelo público. Um exemplo clássico é a campanha "Think Different" da Apple, que, ao invés de focar diretamente nos produtos, celebrou pessoas que mudaram o mundo, vinculando a marca a um espírito de inovação e criatividade.

EDUCAÇÃO: A criatividade na educação transforma o processo de aprendizagem, tornando-o mais envolvente e eficaz. Métodos de ensino criativos, como o uso de jogos, tecnologia interativa, e a integração de artes no currículo, podem aumentar a retenção de informações e a motivação dos alunos. Por exemplo, o uso de realidade virtual em aulas de história proporciona uma experiência imersiva, tornando o aprendizado mais impactante.

COMUNICAÇÃO CORPORATIVA: No ambiente de trabalho, a criatividade é essencial para a resolução de problemas e a inovação. Comunicações internas criativas podem melhorar o engajamento dos funcionários e a eficiência da equipe. Por exemplo, uma apresentação interativa ou um vídeo criativo sobre novas políticas da empresa pode ser mais eficaz do que um e-mail padrão.

MÍDIAS DIGITAIS E REDES SOCIAIS: Na era digital, a criatividade é fundamental para criar conteúdo que se destaque nas mídias sociais. Postagens criativas, vídeos e campanhas interativas têm maior probabilidade de serem compartilhadas e se tornarem virais, aumentando o alcance da mensagem. Um exemplo é o uso de memes e vídeos curtos para comunicar ideias complexas de maneira divertida e acessível.

PRÁTICAS COMUNICATIVAS E CRIATIVAS

Escola:

Turno:

Estudante:

Nº:

Turma:

Data: / /

1. Como a evolução da comunicação desde os tempos pré-históricos até a era digital reflete a evolução da sociedade humana?

2. Discuta o papel dos hieróglifos egípcios na comunicação antiga, abordando tanto seu uso cotidiano quanto seu impacto na administração do estado.

3. Explique como a invenção da imprensa por Gutenberg transformou a comunicação e quais foram seus impactos mais significativos na sociedade da época.

4. Analise o impacto da internet na comunicação contemporânea, comparando com as formas de comunicação anteriores.

5. Descreva a importância da criatividade na publicidade, usando a campanha "Think Different" da Apple como exemplo.

6. Discuta como a criatividade pode transformar o processo de aprendizagem na educação, fornecendo um exemplo específico.

7. Como a criatividade na comunicação corporativa pode contribuir para a eficiência e o engajamento dos funcionários? Dê um exemplo prático.

8. Analise a relevância da criatividade no conteúdo digital e nas mídias sociais, e como isso pode impactar o alcance da mensagem.

9. Explique o conceito de criatividade na comunicação e discuta como ela pode quebrar padrões convencionais, usando um exemplo de sua escolha.

10. Considerando a evolução histórica da comunicação, como você acredita que a criatividade continuará a moldar a comunicação no futuro?

GABARITO

11. Evolução da Comunicação e Sociedade Humana: A resposta deve enfatizar como as mudanças na comunicação, desde gestos e sons até mídias digitais, refletem o desenvolvimento cultural, social e tecnológico da humanidade.
12. Hieróglifos Egípcios: Espera-se uma discussão sobre a multifuncionalidade dos hieróglifos, tanto em registros diários quanto como ferramentas administrativas, destacando sua contribuição para a organização e a história egípcia.
13. Impacto da Imprensa de Gutenberg: A resposta deve abordar a democratização do acesso à informação, a facilitação da disseminação do conhecimento e as consequências na educação, ciência e política, incluindo a Reforma Protestante e o Iluminismo.
14. Impacto da Internet na Comunicação Contemporânea: A discussão deve se concentrar na transformação radical trazida pela internet, como comunicação instantânea e global, e as diferenças com meios anteriores, enfatizando mudanças em escala, velocidade e acesso.
15. Importância da Criatividade na Publicidade (Exemplo: Apple): Espera-se uma análise de como a campanha "Think Different" usou criatividade para criar uma mensagem emocional e inspiradora, diferenciando-se de abordagens tradicionais que focam no produto.
16. Criatividade no Processo de Aprendizagem: A resposta deve exemplificar como métodos criativos de ensino, como a realidade virtual na história, podem aumentar a retenção de informações e envolver os alunos de maneira mais efetiva.
17. Criatividade na Comunicação Corporativa: A discussão deve focar na maneira como abordagens criativas na comunicação interna podem aumentar a eficiência, motivar e engajar os funcionários, com exemplos como apresentações interativas ou vídeos inovadores.
18. Relevância da Criatividade no Conteúdo Digital e Mídias Sociais: Deve-se discutir como a criatividade pode tornar o conteúdo mais atraente e compartilhável, aumentando o alcance e a eficácia da comunicação, possivelmente com exemplos de campanhas virais ou uso de memes.
19. Conceito de Criatividade na Comunicação: Espera-se uma explicação do conceito de criatividade na comunicação, ressaltando como ela permite ultrapassar barreiras convencionais e oferecer novas perspectivas, com exemplos específicos escolhidos pelo aluno.
20. Futuro da Criatividade na Comunicação: Esta resposta deve ser especulativa, refletindo sobre como a criatividade poderá continuar influenciando as formas de comunicação no futuro, considerando avanços tecnológicos e mudanças sociais.